



The image features a light beige background with several clusters of dark brown, roasted coffee beans scattered around the perimeter. The beans are arranged in a way that frames the central text, with some beans appearing in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners. The lighting is soft, highlighting the texture and sheen of the coffee beans.

КОНТЕКСТ

Ti.Coffee – это амбициозный кафетерий, стремящийся построить сеть по всему Узбекистану и выйти на рынки СНГ через франшизу. А для этого необходим грамотный и продуманный брендинг.



ЗАДАЧА

Перед нами стояла четкая задача — подойти к разработке логотипа с точки зрения бизнеса, то есть логотип должен выделять бренд на фоне конкурентов, быть простым, выразительным и легко запоминающимся.

ЗАДАЧА

Большинство логотипов кофетериев используют изображение чашки на тарелке. Но как выделиться от конкурентов и выразить идею кафетерия без использования чашки?





ПРОДЕЛАННАЯ РАБОТА

Созданный нами логотип Ti.Coffee – это баланс между креативом и минимализмом. Стилизованная буква "Т" напоминает в своих изгибах не только пар от свежесваренного кофе, но и само кофейное зерно.





Ti.Coffee
COFFEE HOUSE







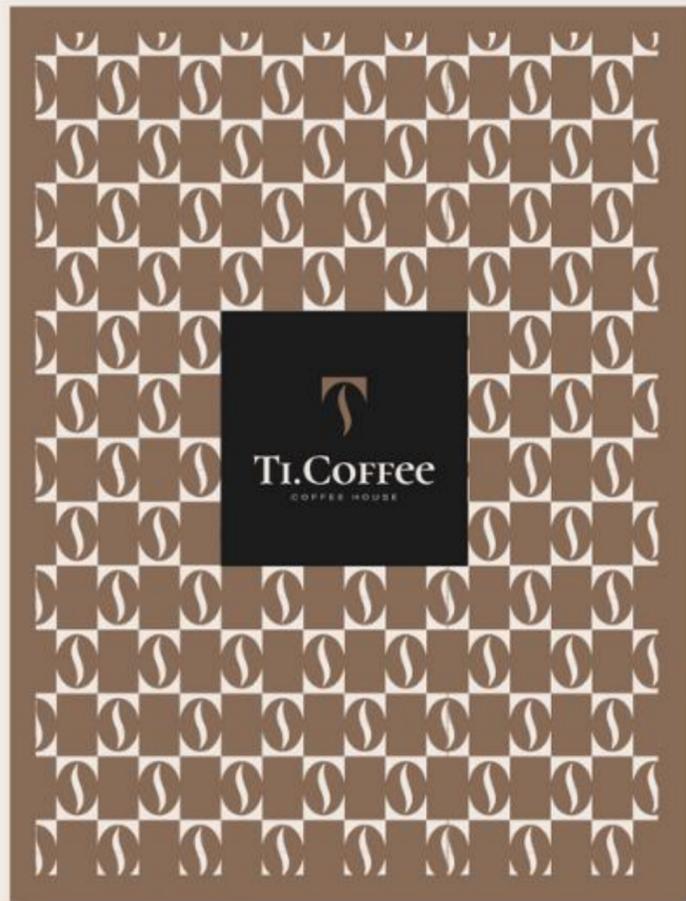
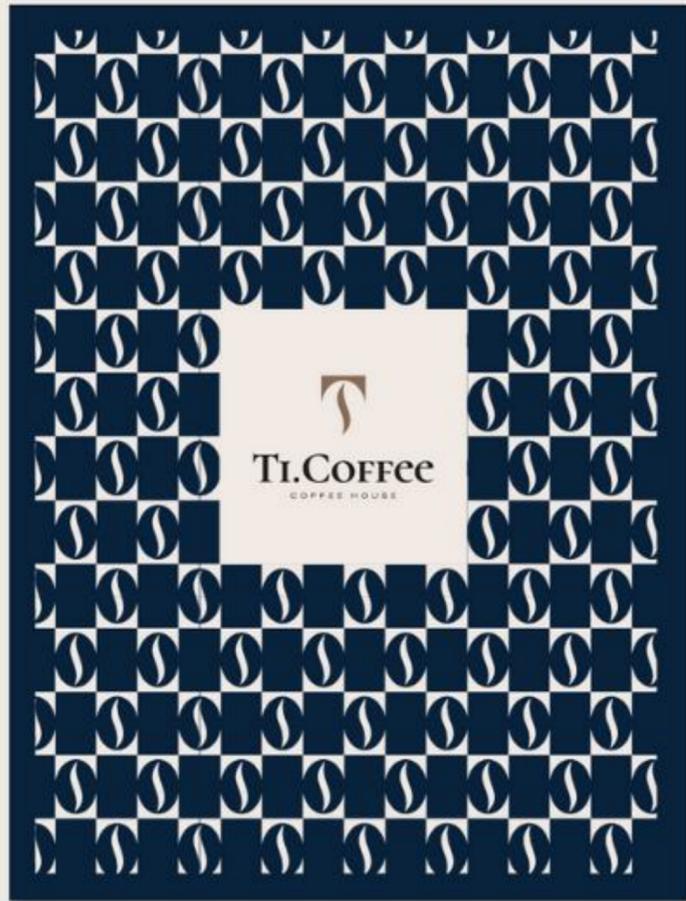








Letter T and coffee bean











TI. COFFEE HOUSE

TI. COFFEE HOUSE



СПАСИБО